000000000000000000**0011**000000000000**001**



**Raport z Kampanii 19 dni – 2016 rok**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizator lokalnych działań *proszę podać nazwę* | | | | | |
| **Ośrodek Pomocy Społecznej w Wilczycach**  **27-612 Wilczyce**  **powiat: sandomierski** | | | | | |
| Partnerzy lokalni zaangażowani w kampanię (szkoły, przedszkola, organizacje pozarządowe) | | | | | |
| Liczba partnerów: 7 | | | Nazwa partnerów:   * Komisariat Policji w Dwikozach * Zespół Interdyscyplinarny w Wilczycach * Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Wilczycach   Zespół Szkół w Wilczycach, w Radoszkach, w Darominie, w Łukawie | | |
| Rodzaj zorganizowanych wydarzeń i ich liczba: | | | | | |
| Warsztat: | Pokaz filmu:  Znęcanie się w szkole  Stop przemocy w rodzinie  Przemoc w rodzinie –spot  Teledysk “Zosia” | | Debata: | | Konferencja: |
| Happening: | Konkurs**:**  **“Jestem cool, nie używam przemocy”** | | Spektakl: | | Inne (jakie?): |
| Liczba uczestników: | | | | | |
| Dzieci: | | Młodzież:  36 | | Dorośli:  16 sołtysów, mieszkańcy Gminy którym wręczono ulotki | |
| Liczba zaangażowanych specjalistów: | | | | | |
| Psycholog: | | Pedagog: | | Nauczyciel: 3 z Zespołu Szkół w Wilczycach, Radoszkach, Darominie, Łukawie | |
| Policjant:  dzielnicowy | | Pracownik socjalny: 1  Specjalista pracy socjalnej | | Inny: 1  Kierownik Ośrodka Pomocy Społecznej | |
| Materiały promujące kampanię (rodzaj i liczba) | | | | | |
| Ulotki: | | Plakaty: | | Gazetki ścienne: | |
| Filmy: | | Zdjęcia:  Pokaz filmów:  Prace konkursowe: | | Inne (jakie?) :  Nagrody rzeczowe za udział w konkursie wręczone 4 uczestniczkom konkursu w dniu 12 grudnia br. | |
| Materiały i wystąpienia prasowe: | | | | | |
| Radio: | Internet:  Strona internetowa Ośrodka Pomocy Społecznej www.ops.wilczyce.pl | | Telewizja: | | Prasa: |
| Największe osiągnięcie związane z realizacją kampanii (proszę opisać) | | | | | |
| * spotkanie z młodzieżą i opiekunami, projekcja filmów nt. przemocy i dyskusja, * opracowanie plakatu, ulotek i ich kolportaż w środowisku lokalnym- przygotowano 30 szt. plakatów i rozpowszechniono je w każdym sołectwie , sklepie, instytucji na terenie Gminy oraz 110 szt. ulotek zawierających treści nt. przemocy, instytucji wspierających, * dyżury pracowników socjalnych w Ośrodku Pomocy Społecznej, * ogłoszenie konkursu dla młodzieży uczestniczącej w spotkaniu pt. “Jestem cool, nie używam przemocy” na konkurs wpłynęło 4 prace –plakaty- uczestnikom przyznano nagrody rzeczowe sfinansowane budżetu OPS, nagrody zostały wręczone uczestnikom, | | | | | |
| Czy planujecie przystąpienie do Kampanii 19 dni w przyszłym roku? | | | | | |
| TAK X | | | NIE | | |
| Co Waszym zdaniem należałoby zmienić, jak można udoskonalić, rozwinąć kampanię? (proszę opisać) | | | | | |
| * przygotować scenariusze spotkań z dziećmi, młodzieżą, osobami dorosłymi, * przygotować odpowiednie materiały i przekazać organizatorom działań lokalnych, * ewentualnie filmy do pokazu i omawiania. | | | | | |